

報道関係者各位

2015年10月19日

株式会社クロエ

株式会社クリニカル・トライアル

**【クロエ】製薬企業向けペイシェントリサーチセミナー(参加無料)**  
**「海外事例に学ぶ 最先端患者コミュニケーション」を11月6日(金)新宿で開催**  
～ PatientsLikeMe が基調講演。米国の最新事例を紹介～

ヒトと健康を“つなぐ”ヘルスケアカンパニーである株式会社クロエ(本社 東京都豊島区 代表取締役 安藤 昌)は、グループ会社である株式会社クリニカル・トライアル(本社 東京都豊島区 代表取締役 滝澤 宏隆)と共同で、2015年11月6日(金)に製薬企業に向けた「海外事例に学ぶ 最先端患者コミュニケーション」と題したセミナー(無料)を開催します。

本セミナーでは、米国の体験共有型の患者 SNS・リアルタイムヘルスリサーチプラットフォームである「PatientsLikeMe」のディレクター Rishi Bhalerao (リシ・バレラオ)氏をお招きし、海外の製薬企業が患者の声をどのように活用しているか、事例を交えてご講演いただきます。また患者の生活習慣実態やライフスタイルなど患者のインサイトを深堀する調査手法「MROC / Market Research Online Community」を用いた事例もご紹介いたします。

■「海外事例に学ぶ 最先端患者コミュニケーション」開催概要

開催日 2015年11月6日(金) 14:00～16:30 (受付開始 13:30)

会場 京王プラザホテル 本館 42F 「高尾」  
東京都新宿区西新宿 2-2-1

参加者数 60名 (参加無料)

※定員に達し次第、お申し込みを締め切らせていただく場合がございます

※弊社及びスピーカー企業と同様のサービスを提供されている企業の関係者は、  
参加をお断りさせていただく場合がございます

お申込み <http://kokucheese.com/event/index/345540/>

■プログラム概要

●Keynote Speech ※逐次通訳

米国企業が患者の声をどう生かしているのか。その最新動向について事例を交えて講演いただきます。

Director, PatientsLikeMe Rishi Bhalerao

●患者のインサイトを深堀する「MROC」のご紹介

具体的な疾患で患者 SNS コミュニティを形成し、調査・分析を行った内容を元に、通常の定量/定性調査では発見しづらい患者インサイトについてお話しいたします。

●患者様との新しい IT コミュニケーションサービス

2016年1月より当社独占のサービスとして大手 Web サイトのサービスを通じ、被験者募集や疾患啓発への活用ができるようになります。当日はそのサービスの概要と利用方法などご紹介いたします。

【会社概要】

会社名	株式会社クロエ(CROèe Inc.)
所在地	〒171-0022 東京都豊島区南池袋 1-13-23 池袋 YS ビル 2F
URL	<a href="http://www.croee.com/">http://www.croee.com/</a>
設立	2009年3月6日
資本金	1,000万円
事業内容	被験者リクルートメント関連事業、マーケティング関連事業、サイトサポート事業
代表者	代表取締役 安藤 昌
関連会社	株式会社クリニカル・トライアル、株式会社CTS

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社クロエ

コーポレートコミュニケーション・マーケティング本部 グループ広報担当：野村

URL： [www.croee.com](http://www.croee.com) TEL： 03-5953-2108 FAX： 03-5952-1887 Mail： [pressroom@croee.com](mailto:pressroom@croee.com)

